





**werbeagentur+kunst**  
osnabrück

h2 werbeagentur + verlag  
Zum Knapp 2/4  
49565 Bramsche  
Tel.: 05461 705477  
Fax/Unified Messaging: 032121203543  
info@agentur-h2.com  
www.agentur-h2.com

### **Auflage:**

10.000 Exemplare

### **Format:**

Din Lang, 105 x 210 mm

### **Erscheinen:**

2 monatlich zum Monatsanfang

### **Rücktrittstermin:**

21 Tage vor Erscheinen;

Umschlagseiten 30 Tage vor Erscheinen

### **Bankverbindung:**

Sparkasse Osnabrück, BLZ.: 265 501 05, Kto: 699 819

### **Zahlungsbedingungen:**

Innerhalb von 7 Tagen ohne Abzüge

### **Druckunterlagen:**

Anzeigengröße zzgl. 3 mm Beschnitt-Zugabe an allen Seiten. Text mit einem Randabstand (Anzeigengröße + Beschnitt-Zugabe) von 8 mm anlegen.

Farbaufrage max. 250 %. Rahmen um die Anzeigen sind nicht möglich!

PDF- TIF- oder JPG-Dateien. Alle Daten für PC.

### **Datenübergabe:**

CD-ROM, DVD für PC per Post oder per E-Mail an: info@agentur-h2.com

### **Anzeigengestaltung:**

Pauschale EUR 70,-. Aufwändige Gestaltung nach Stundensatz.



### **In diesen Orten finden Sie das kunst:stück**

Erstklassige, kontrollierte Verteilung in den aufgeführten Orten, in freier Auslage und Displays.

Die ausgesuchten Stellen sind alle gut frequentiert, in der Gastronomie, dem Einzelhandel, Autohäusern, Tankstellen, kulturellen Einrichtungen, Touristinfos der Städte und Gemeinden, Museen und Kunsthallen. Unsere Auslagestellen werden ständig aktualisiert.

In der Osnabrücker Innenstadt liegt das kunst:stück nahezu flächendeckend aus (über 200 Stellen), in den Osnabrücker Stadtteilen an mehr als 160 Stellen. In den Randbezirken z.B. Bramsche, Bad Iburg nochmals an rund 100 Stellen. Die nähere und weitere Umgebung, Melle, Minden, Bielefeld, Münster etc. wird an über 150 Stellen beschickt oder beliefert.



### **Auftrag**

Anzeigenauftrag ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer Anzeige eines Werbenden in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung. Vertragspartner sind h2 werbeagentur + verlag, Eva Hortenbach (im folgenden „Verlag“ genannt) und der mit Anzeigen werbende (im folgenden „Auftraggeber“ genannt) in Form einer Gesellschaft oder einer natürlichen Person.

### **Anzeigeninhalt**

Für den Anzeigeninhalt ist ausschließlich der Auftraggeber verantwortlich. Die Verantwortung für die rechtliche Zulässigkeit der Inhalte von Anzeigen liegt beim Auftraggeber. Es obliegt dem Auftraggeber den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Der Verlag behält sich das Recht vor, eine Anzeige ohne Rechtfertigung zurückzuweisen.

### **Anzeigenvorlagen**

Für die rechtzeitige Lieferung der Anzeigenvorlage und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Sollte die Anzeigenvorlage nicht oder in ungeeigneter Form bis zum Termin des Druckunterlagenschluss geliefert werden, ist der Verlag berechtigt, den Betrag für die nicht gedruckte Anzeige zu berechnen (falls vorhanden erfolgt der Abdruck einer Image-Anzeige). Anzeigenvorlagen werden nur auf ausdrücklichen Wunsch und zu Lasten des Auftraggeber aufbewahrt oder an ihn zurückgeschickt. Die Aufbewahrungspflicht endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages. Die Bearbeitung der Anzeigenvorlage – auf besonderen Wunsch oder bei mangelnder Druckfähigkeit – werden dem Auftraggeber pauschal (EUR 70,-), oder, bei aufwändiger Gestaltung, nach Aufwand (30 Min. = EUR 36,-) berechnet. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

### **Druckqualität**

Der Druck wird nach üblichen Standardwerten durchgeführt. Farb- bzw. Qualitätsschwankungen sind daher möglich und können vom Auftraggeber nicht bemängelt werden. Bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, jedoch nur in dem Ausmaße, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Ein Rücktrittsrecht besteht insoweit nicht.

### **Preise, Rabatte und Zahlungen**

Die in den Mediadaten oder Angeboten genannten Preise verstehen sich in Euro, zzgl. geltender Mehrwertsteuer. Dem Auftraggeber wird bei Mehrfachbelegung seiner Anzeigen ein Staffelpreis angeboten. Sollte die vereinbarte Schaltung der Anzeigen nicht erreicht werden, muss der Auftraggeber die Differenz zu den regulären Anzeigenkosten zurückerstatten. Agenturprovision = 15 % vom Nettopreis. Die Provision erlischt bei Nichteinhaltung der Zahlungsfrist. Die Rechnung wird spätestens 7 Tage nach Rechnungsstellung fällig. Bei Vorauszahlung oder Einzugsermächtigung gewähren wir einen Skonto von 3 %.

### **Schadenersatz und Preisreduzierung**

Sollten bestellte Anzeigen nicht abgedruckt werden oder eine Ausgabe des Programm Magazins nicht erscheinen, so erstreckt sich, wie in jedem andern Fall auch, die Haftung des Verlages maximal auf die Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts. Eine Haftung des Verlages für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen besteht nicht. Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung des Verlages auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Tonverschiebungen sind innerhalb einer Toleranz der Drucktechniken möglich und geben kein Anrecht auf Preisermäßigungen oder Schadenersatz. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Seiten ist Osnabrück.

### **Rücktrittstermin und Zahlungsverzug**

Der Werbende kann den Anzeigenauftrag bis zu 7 Tagen (Umschlagseiten 14 Tage!) vor Druckunterlagenschluss stornieren. Bei Zahlungsverzug werden Zinsen in Höhe von 3 Prozent über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Bundesbank sowie die Einzugsgebühren berechnen. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weiteren Schaltung bestellter Anzeigen bis zur Bezahlung aussetzen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlungen verlangen.

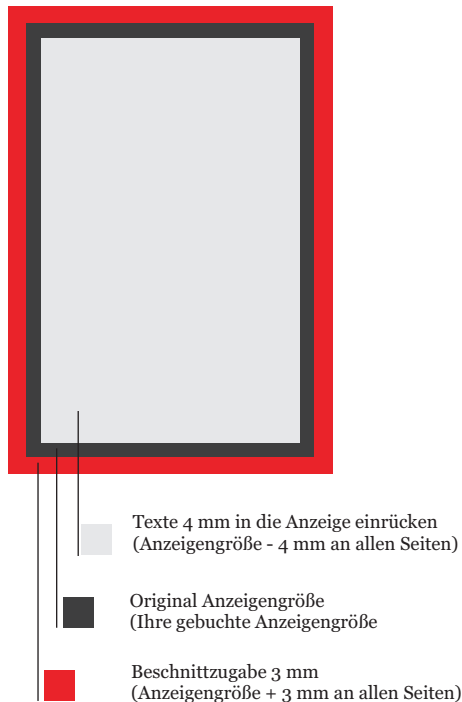
Redaktions- und Anzeigenschluß Termine

Ausgabe	Monat	Termin	Verteilung
issue 36	Feb./März	15.01.	26.01.
issue 37	April/Mai	15.03.	29.03.
issue 38	Juni/Juli	15.05.	31.05.
issue 39	Aug./Sept.	15.07.	26.07.
issue 40	Okt./Nov.	15.09.	27.09.
issue 41	Dez./Jan.	15.11.	29.11.

Die Termine entsprechen der derzeitigen Jahresplanung. Irrtümer und Änderungen vorbehalten. Evtl. Änderungen zu den Schlussterminen werden per E-Mail frühzeitig bekannt gegeben.

Druckunterlagen / Anzeigengestaltung

Druckunterlagen / Anzeigengestaltung



Die Anzeigen werden bis an den Rand gedruckt. Daher sind KEINE Rahmen um die Anzeige möglich.

Damit Ihre Anzeige nicht An- oder Abgeschnitten wird beachten Sie bitte die Richtlinien zur Anzeigenerstellung für unsere Magazine auf dieser Seite.

- 1) Da die Anzeigen bei uns bis an den Rand gehen, müssen sie in den Druckvorlagen darüber hinausgehen, um später, als ganzes Heft gebündelt, sauber an den Rändern beschnitten zu werden. Aus diesem Grund benötigen wir immer eine Beschnittzugabe von 3 mm an allen Seiten der Anzeige.
- 2) Wichtige Anzeigeneinhalte (Texte, Adressen, etc.) müssen mind. 4 mm vom eigentlichen Anzeigenrand entfernt platziert werden, da es je nach Platzierung im Heft durch den Bundversatz zu Verschiebungen kommen kann.

Anzeigen an [daten@agentur-h2.com](mailto:daten@agentur-h2.com)

Dateiformat und Druckfarben  
 Druckfähige Anzeigen müssen in Prozessfarben CMYK angelegt sein. Wir können keine Volltonfarben (HKS, PANTONE) drucken.

Die beste Qualität im Druck wird durch erstellen einer PDF erreicht. Eingebundene Bilder auf 400 dpi reduzieren, Schriften einbinden oder in Kurven umwandeln. Aus Photoshop bitte keine PDFs erstellen.

JPG-Dateien mit 300 dpi Auflösung (bitte immer minimal komprimieren).

Die Farbsättigung d.h. der maximale Gesamtfarbauftrag (Farbannahme) aus CMYK darf 250 % nicht übersteigen. Bitte besonders bei der Anlage von schwarz beachten! Ein sattes Schwarz wird z.B. mit den Farbwerten C 50, M 30, Y 30, K 100 erreicht.

Fragen zur Gestaltung oder Dateiformat?  
[klaus@agentur-h2.com](mailto:klaus@agentur-h2.com) oder  
 Tel.: 05461.705477  
 Klaus Hortenbach